

# ВЪПРОСНИК

## за изготвяне на оферта за брендиране на витрина

1. Изпратете ни снимка на витрината. Една снимка замества 1000 думи. Снимайте фронтално. Ако желаете да се брендира само част от витрината, оградете или опишете, коя е тази част.
2. Посочете къде се намира обекта, чиято витрина ще се брендира.
3. Дайте ни габаритни размери на частта, която ще се брендира. Напишете първо дължината, после височината (например 3600 x 2750 мм). За да определим начина и цената за монтаж, необходимо е да знаем на какво разстояние от земята е горния край на витрината. Посочете мерната единица, която сте ползвали. (мм, см, м).
4. За да изберем оптимално решение, опишете: дали витрината е външна или вътрешна; дали рекламата ще е временна и за какъв срок; трябва ли витрината да пропуска светлина, трябва ли витрината да стане непрозрачна след брендиране.
5. Кажете ни как си представяте брендираната витрина. Изберете от сайта на ИМПРЕС <https://www.impress.bg/project/брендиране-на-витрини/> типът витрина, според функцията която ще изпълнява. Какво фолио предпочитате да се използва за брендиране на витрината. Може да посочите чрез номерата им снимки от галериите, които са подобни като начин на изпълнение, до това което Вие желаете.
6. Имате ли готов графичен проект или ние ще трябва да го изготвим? Какво ще бъде съдържанието на витрината като текст. Ще има ли лога и знаци? Разполагате ли с тях във векторен формат? Ще има ли цветни снимки? Вие ли ще ни ги изпратите или ние ще трябва да предложим?
7. Опишете вашите изисквания. Задайте въпросите, които Ви интересуват. Оставете телефон за контакт, освен ако не желаете контакти само чрез e-mail.

*Ако Ви е необходимо съдействие за изготвяне на запитването, обадете ни се.*